



La kermesse si terrà all'Arsenale a giugno  
costi variabili in base alla risposta dei privati

## Salone Nautico stanziati due milioni Bando di Vela per trovare sponsor

**E** di oltre 1,9 milioni di euro, per ora, il budget generale di spesa previsto per la prima edizione del Salone Nautico del Lusso in programma all'Arsenale dal 18 al 23 giugno su iniziativa del Comune, che ha dato a Vela, la partecipata per gli eventi che già si occupa per conto dell'Amministrazione della gestione del complesso, il compito di organizzarlo. Questo prevede il progetto legato alla manifestazione approvato in Giunta. Rispetto a questa cifra, oltre 700 mila euro sono previsti come stanziamento del Comune, a cui si aggiungono altri 300 mila euro da altre entrate istituzionali (da Città Metropolitana, Regione del Veneto, Camera di Commercio e altrui eventuali soggetti). Altri 300 mila dovrebbero entrare attraverso attività commerciale e incassi da bigliettazione e gli ultimi 500 mila da attività di partnership e spon-

sorship, anche con forniture di beni e servizi in cambio di visibilità in occasione del Salone Nautico. In realtà il Comune ha già previsto in bilancio una somma superiore - 900 mila euro - per l'organizzazione del Salone (oltre a un milione già previsto per ciascuno dei due anni successivi della manifestazione).

La delibera di Giunta relativa al Salone approva già «che Vela spa possa apportare modifiche al predetto budget in aumento o diminuzione coerentemente con l'andamento delle entrate al fine di mantenere l'equilibrio dello stesso e, segnatamente, le minori entrate comporteranno una riduzione degli eventi previsti in progetto mentre eventuali risorse in aumento rispetto alle entrate derivanti da attività commerciale e ticketing, da partnership e sponsorship indicate nel budget andranno a diminuire lo stanziamen-

to previsto dal **comune di Venezia**».

Va ricordato a questo proposito che di recente Vela ha prorogato al 15 marzo l'avviso pubblico per la ricerca di possibili sponsor per il Salone. Ma come verrà impiegato il budget stanziato? Circa un terzo, poco meno di 600 mila euro serviranno per le infrastrutture allestite all'Arsenale per lo svolgimento della manifestazione.

Altri 300 mila andranno alla comunicazione e alla promozione commerciale del Salone. Quasi 500 mila euro serviranno per la logistica: dai servizi igienici alle pulizie, al controllo degli accessi con hostess e steward.

Ancora, 200 mila euro circa per l'organizzazione generale e 150 mila per la sicurezza. Infine, poco più di 200 mila euro saranno impiegati per il coordinamento di eventi e tema e per attività di intrattenimento all'Arsenale, duran-

te lo svolgimento della manifestazione. Saranno anche utilizzati elementi del Ponte Votivo del redentore per predisporre un percorso per i visitatori all'interno della Darsena Grande. —

**E.T.**



Peso: 21%