



Venezia Nuovo volto al mercato turistico

Chioschi e servizi, svolta al Tronchetto

VENEZIA Taglio del nastro per il mercato turistico, parte la riqualificazione.

Ghio a pagina VI

Tronchetto, la rivoluzione al mercato
Chioschi, wc, tornelli e un nuovo park

LA SVOLTA

VENEZIA L'isola del Tronchetto inizia a cambiar faccia. Con il taglio del nastro da parte dell'assessore comunale ai lavori pubblici, Francesca Zaccariotto, è stato ufficialmente inaugurato ieri mattina il nuovo mercato turistico giornaliero a lato della fermata del people mover, primo passo nella riqualificazione complessiva del Tronchetto. La nuova struttura - comprendente 25 nuovi chioschi di cui 4 bar, 1 edicola e 20 postazioni per la vendita di souvenir, gestiti dalle stesse realtà di prima - si estende su una superficie complessiva di circa 1.200 metri quadri e l'orario massimo della sua apertura sarà tra le 6 del mattino e la mezzanotte, prevedendo un orario di apertura obbligato-

rio dalle ore 10 alle 18.

Il fabbricato per i 30 servizi igienici dotati di una nursery, gestito da Veritas, ha invece una superficie coperta di 240 metri quadri e si contraddistingue per un sistema di accesso a tornelli predisposti per la lettura della Venezia Unica City pass. Entro la fine dell'anno, o al massimo entro i primi mesi del 2020, verranno insediati nell'ex Centro logistico interscambio merci il Comando di Polizia Locale con la Smart Control Room e il mercato ortofruttilicolo, e verrà realizzato il parcheggio autobus (su una superficie di 4860 metri quadri, con 27 stalli) dove ora sorge il Consorzio Ortofrutticolo Tronchetto.

Entro il 2021, invece, avverrà anche lo spostamento del mercato ittico sempre nell'ex Centro Logistico e sarà aperta la caserma dei Carabinieri. Presenti alla cerimonia i consiglieri comunali Gloria Rogliani e Paolo Pellegrini (presidente della IX Commissio-

ne consigliare Artigianato, commercio e attività produttive), il direttore della Direzione Progetti strategici, ambientali e politiche internazionali e di sviluppo, Marco Mastroianni, il direttore della Direzione Servizi al cittadino e imprese Stefania Battaglia del Comune di Venezia, il questore Danilo Gagliardi e il presidente di Confcommercio Ascom Venezia, Roberto Magliocco.

«Si inaugura oggi la nuova area commerciale del Tronchetto - ha detto Magliocco - frutto di un lavoro di concertazione tra l'amministrazione comunale e Ascom Venezia, un lavoro che ha portato alla realizzazione di una riqualificazione dell'area che porterà beneficio non solo agli operatori che vi lavorano ma anche a tutta la città perché, non dimentichiamo che, questo del Tronchetto è uno degli ingressi principali alla città storica».

«Il trasferimento del mercato

non è stato semplice - ha detto Zaccariotto - ma, grazie al coordinamento dell'Ascom, è riuscito bene. L'apertura dei nuovi chioschi aiuterà anche il sistema di sicurezza e di controllo dell'area, che è l'altro grande tema su cui l'Amministrazione, e il sindaco Brugnaro in particolare, stanno investendo moltissimo. Il controllo del territorio oggi parte da Venezia, ma l'obiettivo è di estendersi a tutta la Città Metropolitana». In via temporanea, fino a quando sarà realizzato il nuovo parcheggio, a seguito della demolizione dell'attuale Consorzio ortofruttilicolo (previsto per la primavera di quest'anno) è stata adibita a zona di carico e scarico passeggeri di bus turistici una porzione degli spazi esterni del Centro logistico interscambio merci, con conseguente adeguamento della viabilità pedonale. I lavori sono stati realizzati dalla società Venezia Tronchetto Real Estate (Vtre).

Daniela Ghio

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PRESENTATI I LAVORI
CONCLUSI
A TEMPI DI RECORD
PER RIQUALIFICARE
L'AREA TURISTICA

IN PROGRAMMA
27 NUOVI POSTI
PER GLI AUTOBUS
ORA SI ATTENDE LA
SALA DI CONTROLLO



Peso: 1-12%, 34-41%



IL CAMBIAMENTO I nuovi chioschi di souvenir e gli edifici che ospitano bagni e nursery al servizio dei turisti che arrivano al Tronchetto



IL PATTO Francesca Zaccariotto e Roberto Magliocco

